市场营销专业人才培养方案

学科门类：管理学　　专业大类：工商管理类　　专业名称：市场营销
专业代码：120202　　标准学制：四年　　授予学位：管理学学士

一、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有坚定理想信念、职业道德、人文精神、科学素养和社会责任感，能适应数字经济时代发展和水利电力工程行业发展，具备数字营销和工程营销理念，掌握现代市场营销理论、方法及互联网、大数据、新媒体等新型营销技术，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神、沟通技能和实践能力，能在国内外企事业单位和各级政府机关，从事市场研究、营销策划、销售管理、品牌管理等工作的应用型、复合型、创新型营销人才。

本专业的培养目标具体分解为以下 5 点：

目标 1: 能够践行社会主义核心价值观，具有强烈的社会责任感、公共意识以及吃苦耐劳的水利行业精神和人文科学素养，具备良好的营销专业素质和职业道德素养。

目标 2: 具备扎实的经济和管理基础知识，熟练掌握营销理论知识，具备解决水利电力企业及相关工程企业复杂营销问题的应用型知识，具备适应数字经济与管理的营销模式的应用型知识。

目标 3: 具备实施水利电力企业营销和管理的综合能力，能针对工程项目进行营销沟通、商务洽谈、招标投标等市场运作。

目标 4: 掌握数字营销的主要技能，能利用大数据和新媒体，分析行业发展趋势，准确定位和系统策划市场项目，有效沟通管理销售渠道、促进产品销售。

目标 5: 具有国际化视野和本土情怀，拥有较强的创新意识、创新精神、团队合作精神、沟通技能和终身学习能力。

二、毕业要求

本专业学生主要学习管理学、经济学和市场营销学等相关学科基本理论和基本知识，掌握市场调查、大数据分析、新媒体营销等方面的手段与方法，接受商务谈判、工程项目招投标、产品营销模拟、品牌策划与推广等方面的基本训练，具有分析解决营销管理问题的基本能力和职业素质。

毕业生应获得以下方面的知识、能力和素质：

毕业要求 1-营销知识：系统掌握解决市场营销问题所需的管理学、经济学、市场营销学

的专业基础和专业知识，能够灵活应用所学知识对市场营销及其管理问题进行表述、分析并提出解决方案。

1.1 掌握经济学、工商管理、会计学、统计学等相关学科大类的基础理论和方法。

1.2 掌握市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、广告与促销、销售管理、营销策划、品牌管理、公共关系、服务营销、国际市场营销学、大数据营销、客户关系管理等市场营销专业理论知识与方法，掌握市场营销学科的理论前沿及发展动态。

1.3 掌握数字经济与管理、数字营销、大数据分析和新媒体运营等基本理论和方法，能用于数字化平台建设和营销。

1.4 掌握工程项目管理、工程谈判、工程招投标等基本理论和方法，能够灵活运用所学知识分析和解决工程招标、谈判和项目管理中的实际问题。

毕业要求 2-问题分析：能够运用营销学、管理学、经济学和统计学的基本原理，识别营销决策问题、构建研究问题、收集数据、辨别和评估行动方案、做出合理的决策。

2.1 能够识别营销决策问题、构建研究问题、收集数据、辨别和评估行动方案及做出合理的决策。

2.2 能应用专业知识对市场营销环境、营销战略、营销策略、行业发展趋势进行分析和表达。

2.3 能够运用专业知识完成市场调研、现实问题分析、调研报告撰写与报告。

2.4 能运用社会经济统计分析方法及数据处理软件进行相关数据分析和处理，并得出有效结论。

毕业要求 3-设计/开发解决方案：能够针对营销相关的复杂问题的解决方案，设计满足企业的营销方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 能够运用市场营销专业知识设计营销策划方案，实施营销决策及营销管理。

3.2 能够进行企业计划和流程的制定、组织设计、人员配备，运用管理工具、方法管理企业。

3.3 能够运用水利电力企业营销和管理的知识，针对工程项目进行营销沟通、商务洽谈、招标投标等设计市场运作运作方案。

3.4 能够利用大数据和新媒体，准确定位和系统策划市场项目，规划销售渠道、促进产品销售。

毕业要求 4-研究：能够基于科学原理并采用科学方法对企业营销问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，通过演绎推理得到合理有效的结论。

4.1 能够熟练运用外语阅读本专业的文献资料，通过运用文献检索、资料查询的基本方法，掌握市场营销学科的理论前沿、发展动态及相关研究的理论基础。

4.2 熟练掌握问卷调查、访谈调查方法，能科学规范地设计调查问卷、访谈提纲，通过实

地调研获得研究数据。

4.3 初步掌握实验研究的原理和方法，能科学设计实验方案，规范准确地采集实验数据。

4.4 能应用数理统计、信息处理等方法，科学分析和解释研究数据，并得到合理有效的结论。

毕业要求 5-使用现代工具：能够针对营销领域的复杂问题，选择、使用和开发恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂营销问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1 熟悉多种互联网工具，掌握获取、处理和分析市场大数据和财务等企业内部数据资料的基本方法和工具。

5.2 能够使用办公自动化软件，SPSS 分析软件以及人工智能等新工具。

毕业要求 6-营销与社会：了解市场营销行业规范规程、产业政策及法律法规，能合理分析和评价市场营销项目开发、营运与社会、健康、安全、法律以及文化等制约因素的相互影响，并理解应承担的责任。

6.1 了解市场营销项目开发相关规范、规程等行业标准体系以及产业政策、法律和法规，充分理解不同社会文化对市场营销开发与管理的影响。

6.2 能够分别从社会、健康、安全、法律、文化等角度，评价市场开发、营销策划、市场管理，理解应承担的责任。

毕业要求 7-环境与可持续发展：理解生态环境保护、营销行业向绿色营销转型发展的内涵，以及营销与环境保护、可持续发展的关系，正确评价营销管理实践对人类、环境及社会可持续发展的影响，并能用于营销决策。

7.1 具有环境保护和可持续发展的理念，理解绿色营销、环境保护、可持续发展的内涵以及营销业务与环境保护、可持续发展的关系。

7.2 能够从环境保护和可持续发展的角度思考营销管理实践的可持续性，能够正确分析和评价营销活动在执行过程中对人类和环境的负面影响，并能用于营销决策。

毕业要求 8-职业规范：具有正确的价值观、良好的人文社会科学素养和健康的体魄，遵守管理职业道德和市场营销行业操守，理解销售人员的社会责任，并在营销实践中自觉遵守。

8.1 树立社会主义核心价值观，具有强烈的社会责任心，具有良好的人文社科素养和身体素质。

8.2 热爱祖国，热爱营销，爱岗敬业，在营销实践中诚实公正，诚信守则，忠于职守，艰苦奋斗，无私奉献，尊重生命。

8.3 理解市场营销从业人员对公众安全、健康、福祉与环境保护的社会责任，树立产品质量和安全意识，并在营销实践中自觉遵守。

毕业要求 9-个人与团队：能在多学科背景团队中与其他成员有效沟通、合作共事，能够在团队中独立或合作开展工作，有一定的领导能力，能组织、协调、指挥团队完成既定目标。

9.1 理解团队合作的重要性，具有团队精神和大局意识，能尊重、理解不同学科背景团队成员的意见和建议，并兼顾团队成员的共同愿景。

9.2 具有较强的执行力，能够在团队中独立承担单项工作，能与多学科人员建立互信关系，合作开展综合性工作。

9.3 具有一定的领导能力，能在团队中担任负责人，有效地组织、协调各参与方合作共事，合理调配资源，实现既定团队目标。

毕业要求 10-沟通：能够通过口头、文稿、图表等方式就市场营销领域运营问题与业界同行、社会公众沟通和交流，并具有一定的国际视野，能够进行多文化下的沟通与交流。

10.1 针对市场营销领域的营运问题，能够规范使用文字报告、方案设计文稿、陈述发言等方式清晰规范地表达自己的观点，对反馈意见做出合理的答复，理解各方观点的差异性。

10.2 了解市场营销国际化发展的趋势和研究热点，具备国际市场意识，理解和尊重多元文化的差异性和多样性。

10.3 具有英语的口头和书面表达能力，能就市场营销领域问题用英文报告、设计文稿和方案等方式进行基本交流与沟通。

毕业要求 11-营销项目管理：掌握市场营销项目管理的基本理论与方法，理解市场营销项目各个环节的成本构成，以及涉及的项目管理和经济决策问题。

11.1 掌握营销项目计划、进度、质量、成本、风险等目标控制的营销项目管理以及工程经济的基本理论和方法。

11.2 了解营销项目实施中各个环节的成本构成，熟悉营销投入与经济效果之间的关系，理解项目全周期涉及的成本支出和经济决策问题。

11.3 能在多学科环境下考虑技术因素的同时，将项目管理和经济分析的理论和方法应用于规划、设计和方案落实的决策。

毕业要求 12-终身学习：能认识持续学习、不断提高的必要性，具有自主学习和终身学习的意识，并有不断学习和适应市场营销行业发展、技术和社会发展的能力。

12.1 能够认识在市场营销国际化发展以及由传统营销向新媒体运营、数字营销转型的背景下，不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识。

12.2 能够主动地、终身地学习，具有理解、归纳总结和提出技术问题的能力，能够适应行业发展、技术与社会发展以及个人发展的需要。

三、相近专业

工商管理、人力资源管理、电子商务等

四、主干学科

工商管理、管理科学与工程

五、主要理论课程

管理学原理、管理经济学、数字经济与管理、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、营销策划、销售管理、管理统计学、网络营销、渠道管理、企业定价、战略管理、商务礼仪、广告与促销、服务营销、国际市场营销、公共关系、客户关系管理、电子商务概论

数字营销方向：数据库原理、品牌管理、管理信息系统、新媒体营销、大数据营销

工程营销方向：工程概论、商务谈判、工程项目管理、工程识图、工程项目招投标

专业核心课程：管理学原理、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、营销策划

六、主要实践课程

包括课程实践（马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法制、中国近现代史纲要），课程实验（Python 程序设计实验、统计软件应用、创业与运营模拟、经营决策模拟、网络营销实验、市场营销学案例讨论、产品营销模拟、大数据分析与应用），专业实习（生产实习）、课程设计（营销策划课程设计、市场调查与预测课程设计、工程识图课程设计）、实训（文献检索与研究应用、暑期社会实践、创新创业训练与竞赛）、认识实习、毕业实习、毕业论文等。

七、专业特色（设置专业方向的须分方向说明）

本专业包含两个特色方向：数字营销方向与工程营销方向。

（一）数字营销方向

适应信息技术革命和数字经济时代需求，满足现代企业对于互联网整合营销传播的需要，培养能够将大数据和新媒体理论和方法，用于消费者行为调研、产品设计、客户关系管理、品牌推广、市场研究和策划、全渠道运营、销售管理等营销职能的应用型专门人才。

本专业方向在人才培养过程中突出“营销+技术”特色，强调能充分利用大数据分析、新媒体营销等技术，对营销活动高效地、精准地实现营销创新，培养学生以数据驱动营销决策、解决实际营销问题的能力。

（二）工程营销方向

基于我校水利电力行业背景、工程学科优势，本专业方向主要培养掌握经济、法律、工程项目管理等方面的基本理论与技能，面向水利电力企业、建筑工程企业从事商务谈判、工程项目营销、工程项目招投标、项目策划等职能的高级营销管理人才。

本专业方向在人才培养过程中突出“营销+行业”特色，依托学校水利电力优势，满足水利电力工程行业需要，培养学生进行工程项目策划、谈判、营销、招投标、管理等综合能力。

八、毕业学分及课程学分学时构成

最低毕业要求总学分（含素质拓展学分）155 学分。

课程学分学时构成

课程类型	学时	理论教学学分	实践教学学分		总学分	学分比例
			课程实验	集中实践		
通识必修课	736	37	4（课内）		41	26.45%
通识选修课	112	5	1	0	6	3.87%
学科平台课	272	16	1（课内）	0	17	10.97%
专业必修课	696+19 周	33.5	4+1（课内）	19	57.5	37.10%
专业任选课	424+1 周	22.5	2	1	25.5	16.45%
专业教育总学时（学分）	2240+20 周	114	13	20	147	94.84%
理论与实践比例		77.55%	22.45%			
素质拓展					8	5.16%
合计					155	100%

注：素质拓展学分不纳入专业教育理论与实践比例计算。

九、教学时间安排表

教学时间安排表

学年	项目 周数 学期	教学	考试	军训	课程设计	综合设计	专业实习	毕业论文	合计
一	一	13	2	2					18（含入学教育 1 周）
	二	16	2				1		19+2（在第 2 学期后安排短学期 2 周）
二	三	18	2						20
	四	16	2		1				19+4（在第 4 学 期后安排短学期 2 周）
三	五	17	2		1				20
	六	17	2						19+2（在第 6 学期后安排短学期 4 周）
四	七	18	2						20
	八	2						8	15（含毕业教育 1 周）
合 计		117	14	2	2		1	8	150+8（短学期 8 周）

十、理论教学计划

理论教学计划

课程类型	课程编号	课程名称/英文名称	学分（理论）	开课学期	课内实验学时	考核方式
通识必修课	030420100	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	4	16	考试
	030420101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3	16	考查
	030420104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	0	考试
	030420102	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	3	2	16	考查
	030420103	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	1	16	考查
	030420139-030420146	形势与政策 Political Circumstance & Policy	2	1-8	0	考查
	040220006-040220009	大学体育 College PE	4	1-4	0	考试
	050221001	大学英语读写译（一） College English: Reading, Writing and Translation I	2	1	0	考试
	050221002	大学英语视听说（一） College English: Viewing, Listening and Speaking I	1	1	0	考试
	050221003	大学英语读写译（二） College English: Reading, Writing and Translation II	2	2	0	考试
	050221004	大学英语视听说（二） College English: Viewing, Listening and Speaking II	1	2	0	考试
	070120003	高等数学 B(上) Advanced Mathematics B (I)	3	1	0	考试
	070120120	高等数学 B(下) Advanced Mathematics B (II)	4	2	0	考试
	080920017	大学计算机基础 Fundamental Knowledge of Computer	1	1	0	考试
	110320004	军事理论 Military Theory	2	1	0	考试
	030401001	大学生职业生涯规划与创新创业基础（上） Career Planning and Innovation and Entrepreneurship for College Students (I)	0.5	2	0	考查
	030401002	大学生职业生涯规划与创新创业基础（下） Career Planning and Innovation and Entrepreneurship for College Students (II)	0.5	4	0	考查

		030420027	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development of College Students	1	1	0	考查
		080921101	劳动通论 Labor Education	1	1	0	考查
		050120100	美育十六讲 Aesthetic Education	1	2	0	考查
		小　　计		41		64	
通识选修课	限选课	050221006	跨文化交际英语（中国传统文化英译） ECC（English Translation of Chinese Traditional Culture）	1	4	0	考查
		030420038	水文化概论 General Introduction to water culture	1	3	0	考查
		070120074	自然科学发展概要 Essentials of Development of Natural Science	1	2	0	考查
	任选课			2	2-8	16	考查
	小　　计			5		16	
学科平台课		050220402	专门用途英语 I（商务英语阅读） ESP I Business English Reading	2	3	0	考查
		050220410	专门用途英语 II（学术书面交流） ESP II Academic Written English	2	4	0	考查
		080921002	计算机程序设计基础(Python 语言) Computer Program Design (Python Language)	3	2	16	考试
		120202001	△管理学原理 Principles of Management	4	2	0	考试
		120202002	管理经济学 Management Economics	3	3	0	考试
		120830001	数字经济与管理 Digital Economy and Management	3	5	0	考试
	小　　计			17		16	
专业课	必修课	070120006	线性代数 Linear Algebra	2.5	2	0	考试
		070120007	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	3	0	考查
		120202003	△市场营销学 Marketing	3	3	0	考试
		120202004	△市场调查与预测 Market Research and Forecast	3	4	0	考试
		120202005	△消费者行为学 Customer Behavior	3	4	0	考试

		120202006	△营销策划 Marketing Planning	2	5	0	考试
		120220024	管理统计学 Management Statistics	2	4	0	考试
		110220197	网络营销 Network Marketing	3	5	16	考试
		110220185	△销售管理 Sales Management	3	5	0	考试
	毕业前必须修满 24.5 学分			24.5		16	
	方向必修课 I（数字营销方向）	120830039	数据库原理 Database principle	2	5	0	考查
		120830040	管理信息系统 Management Information Systems	2	6	0	考查
		120202010	新媒体营销 New Media Marketing	2	6	0	考试
		120202011	大数据营销 Big Data Marketing	2	6	0	考试
		120202012	品牌管理 Brand Management	2	5	0	考试
	专业方向一：数字营销方向 毕业前必须修满 10 学分			10		0	
	方向必修课 II（工程营销方向）	120202013	工程概论 Introduction to Engineering	2	5	0	考查
		120202014	商务谈判 Business Negotiation	2	6	0	考试
		120202035	工程识图 Engineering Drawing Identification	2	6	0	考查
		120202016	工程项目管理 Project Management	2	6	0	考试
		120202017	工程项目招投标 Project Bidding	2	5	0	考试
	专业方向二：工程营销方向 毕业前必须修满 10 学分			10		0	
	任选课	120220060	财务管理 Financial Management	2.5	4	0	考查
		120220026	战略管理 Strategy Management	2	5	0	考查
		120260035	组织行为学 B Organization Behavior	2	4	0	考试
		020120128	会计学基础 Fundamentals of Accounting	3	3	0	考试
		120227099	商务礼仪 Business Etiquette	2	6	0	考查

		120202020	商务应用文写作 Business Practical Writing	2	7	0	考查
		120202021	服务营销 Service Marketing	2	7	0	考查
		120202022	广告与促销 Advertising and Promotion	2	5	0	考查
		120202023	创业项目运作与管理（专创课程） Venture Project Operation and Management	2	6	0	考查
		120202024	渠道管理 Channel Management	2	6	0	考查
		120202025	企业定价 Enterprise Pricing	2	6	0	考查
		650110003	公共关系 Public Relations	2	7	0	考查
		120202036	宏观经济学 Macroeconomics	2.5	4	0	考试
		120220031	国际市场营销 International Marketing	2	6	0	考试
		110220117	人力资源管理 B People Resource Management	2	3	0	考试
		020340020	商法 Commercial Law	2	4	0	考查
		120202028	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	6	0	考查
		120920006	电子商务概论 Introduction to E-commerce	3	5	0	考试
		120630037	现代物流管理 Fundamentals of Modern Logistics Management	3	5	0	考试
		120202029	营销研究方法 Marketing Research Methods	2	7	0	考查
		120202030	专业导论 Professional Introduction	1	2	0	考查
		120202031	工程伦理 Engineering Ethics	1	4	0	考查
		120202032	营销学理论前沿 Marketing Theory Frontier	1	6	0	考查
	毕业前至少选修 22.5 学分			47		0	
合计			必修课	92.5			
			选修课	27.5			
			总学分	120			

注：专业核心课程要在课程名称前标注“△”。

十一、实践教学计划

实践教学计划

课程属性	课程编号	课程名称/英文名称	学分	开课学期	考核方式
必修	110327001	军训 Military Training	2（不计入总学分）	1	考查
	620417019	认识实习(市场营销) The Understanding Practice(Marketing)	1	2	考查
	110227004	市场调查与预测课程设计 Course Design of Market Research and Forecast	1	4	考查
	120247015	营销策划课程设计 Course Design of Marketing Planning	1	5	考查
	120247016	统计软件应用 Statistical Software Application	1	4	考查
	120247017	市场营销学案例讨论 The case of marketing	1	3	考查
	120247006	创业与运营模拟 Business and Operation Simulation	1	4	考查
	620417020	生产实习(市场营销) Production Practice (Marketing)	4	6（短学期）	考查
	620419904	毕业实习(市场营销) Graduation Practice (Marketing)	4	8	考查
	110229951	毕业论文(市场营销) Graduation Thesis (Marketing)	8	8	考查
	专业方向一：数字营销方向必修				
	120247008	大数据分析与应用 Big Data Analysis and Application	1	6	考查
	专业方向二：工程营销方向必修				
	120247009	工程识图课程设计 Course Design of Engineering Drawing Reading	1	6	考查
	各方向毕业前必须修满 23 学分		24		
选修	120247010	经营决策模拟 Simulation of Business Decision	1	5	考查
	120247011	产品营销模拟 Product Marketing Simulation	1	5	考查
	120247012	文献检索与研究应用 Document Retrieval and Research Application	1	6	考查
	120247013	暑期社会实践 Summer social practice	2	2（短学期）	考查

	120247014	创新创业训练与竞赛 Innovation and Entrepreneurship Training and Competition	2	4（短学期）	考查
	毕业前至少选修 3 学分		7		
		实验通识任选课	1	不固定	考查
合计	必修课	23			
	选修课	4			
	总学分	27			

十二、专业学程安排表

市场营销专业学程安排表

学期		课程编号	课程名称	学分	课内学时		考核方式	课程属性
					理论	实践/实验		
第一学年	第一学期	030420103	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	32	16	考查	通识必修
		030420139	形势与政策（理论 1） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
		040220006	大学体育 College PE	1	32	0	考试	通识必修
		050221001	大学英语读写译（一） College English: Reading, Writing and Translation I	2	32	0	考试	通识必修
		050221002	大学英语视听说（一） College English: Viewing, Listening and Speaking I	1	16	0	考试	通识必修
		070120003	高等数学 B(上) Advanced Mathematics B (I)	3	48	0	考试	通识必修
		080920017	大学计算机基础 Fundamental Knowledge of Computer	1	16	0	考试	通识必修
		110320004	军事理论 Military Theory	2	32	0	考试	通识必修
		030420027	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development of College Students	1	16	0	考查	通识必修
		080921101	劳动通论 Labor Education	1	16	0	考查	通识必修
		110327001	军训 Military Training	2	0	2 周	考查	通识必修

		学分小计：17.25（不计军训必修 15.25 学分，共计 15.25）						
	第二学期	030420102	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	3	32	16	考查	通识必修
		030420140	形势与政策（理论 2） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
		040220007	大学体育 College PE	1	32	0	考试	通识必修
		050221003	大学英语读写译（二） College English: Reading, Writing and Translation II	2	32	0	考试	通识必修
		050221004	大学英语视听说（二） College English: Viewing, Listening and Speaking II	1	16	0	考试	通识必修
		070120120	高等数学 B(下) Advanced Mathematics B (II)	4	64	0	考查	通识必修
		050120100	美育十六讲 Aesthetic Education	1	16	0	考查	通识必修
		030401001	大学生职业生涯规划与创新创业基础（上） Career Planning and Innovation and Entrepreneurship for College Students (I)	0.5	8	0	考查	通识必修
		070120074	自然科学发展概要 Essentials of Development of Natural Science	1	16	0	考查	通识选修
		080921002	计算机程序设计基础(Python 语言) Computer Program Design (Python Language)	3	32	16	考试	学科平台
		120202001	△管理学原理（Principles of Management）	4	64	0	考试	学科平台
		620417019	认识实习(市场营销) The Understanding Practice(Marketing)	1	0	1 周	考查	专业必修
		070120006	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	0	考试	专业必修
		120202030	专业导论 Professional Introduction	1	16	0	考查	专业选修
		学分小计：27.25（必修 23.25 学分，通识选修 1 学分，专业选修至少 1 学分，包含短学期，共计 25.25）						
	短学期	120247013	暑期社会实践 Summer social practice	2	0	2 周	考查	专业选修

第二学年	第三学期	030420101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	32	16	考查	通识必修
		030420104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	0	考试	通识必修
		030420141	形势与政策（理论 3） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
		040220008	大学体育 College PE	1	32	0	考试	通识必修
		030420038	水文化概论 General Introduction to Water Culture	1	16	0	考查	通识选修
		050220402	专门用途英语 I（商务英语阅读） ESP I (Business English Reading)	2	32	0	考查	学科平台
		120202002	管理经济学 Management Economics	3	48	0	考试	学科平台
		070120007	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	48	0	考查	专业必修
		120202003	△市场营销学 Marketing	3	48	0	考试	专业必修
		120247017	市场营销学案例讨论 The case of marketing	1	0	32	考查	专业必修
		020120128	会计学基础 Fundamentals of Accounting	3	48	0	考试	专业选修
		110220117	人力资源管理 B People Resource Management B	2	32	0	考试	专业选修
		学分小计：25.25（必修 19.25 学分，通识选修 1 学分，专业选修至少 2 学分，共计 22.25）						
	第四学期	030420100	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	32	16	考试	通识必修
		030420142	形势与政策（理论 4） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
		040220009	大学体育 College PE	1	32	0	考试	通识必修

		030401002	大学生职业生涯规划与创新创业基础（下） Career Planning and Innovation and Entrepreneurship for College Students (II)	0.5	8	0	考查	通识必修
		050221006	跨文化交际英语（中国传统文化英译） ECC （English Translation of Chinese Traditional Culture）	1	16	0	考查	通识选修
		050220410	专门用途英语 II（学术书面交流） ESP II (Academic Written English)	2	32	0	考查	学科平台
		120202004	△市场调查与预测 Market Research and Forecast	3	48	0	考试	专业必修
		110227004	市场调查与预测课程设计 Course Design of Market Research and Forecast	1	0	1 周	考查	专业必修
		120220024	管理统计学 Management Statistics	2	32	0	考试	专业必修
		120247016	统计软件应用 Statistical Software Application	1	0	32	考查	专业必修
		120247006	创业与运营模拟 Business and Operation Simulation	1	0	32	考查	专业必修
		120202005	△消费者行为学 Customer Behavior	3	48	0	考试	专业必修
		120202036	宏观经济学 Macroeconomics	2.5	40	0	考试	专业选修
		020340020	商法 Commercial Law	2	32	0	考查	专业选修
		120220060	财务管理 Financial Management	2.5	40	0	考查	专业选修
		120260035	组织行为学 B Organization behavior	2	32	0	考试	专业选修
		120202031	工程伦理 Engineering Ethics	1	16	0	考查	专业选修
		学分小计：30.75（必修 17.75 学分，通识选修 1 学分，专业选修至少 5.5 学分，包含短学期，共计 24.25）						
	短学期	120247014	创新创业训练与竞赛 Innovation and Entrepreneurship Training and Competition	2	0	2 周	考查	专业选修
	第五	030420143	形势与政策（理论 5） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修

第三学年	学期	120830001	数字经济与管理 Digital Economy and Management	3	48	0	考试	学科平台
		120202006	△营销策划 Marketing Planning	2	32	0	考试	专业必修
		120247015	营销策划课程设计 Course Design of Marketing Planning	1	0	1 周	考查	专业必修
		110220185	△销售管理 Sales Management	3	48	0	考试	专业必修
		110220197	网络营销 Network Marketing	3	32	16	考试	专业必修
		120830039	数据库原理 Database principle	2	32	0	考查	专业必修（数字营销方向
		120202012	品牌管理 Brand Management	2	32	0	考试	专业必修（数字营销方向）
		120202017	工程项目招投标 Project Bidding	2	32	0	考试	专业必修（工程营销方向）
		120202013	工程概论 Introduction to Engineering	2	32	0	考查	专业必修（工程营销方向）
		120220026	战略管理 Strategy Management	2	32	0	考查	专业选修
		120202022	广告与促销 Advertising and Promotion	2	32	0	考查	专业选修
		120247010	经营决策模拟 Simulation of Business Decision	1	0	32	考查	专业选修
		120247011	产品营销模拟 Product marketing simulation	1	0	32	考查	专业选修
		120920006	电子商务概论 Introduction to E-commerce	3	48	0	考试	专业选修
		120630037	现代物流管理 Modern Logistics Management	3	48	0	考试	专业选修
		学分小计：32.25（各方向必修 16.25 学分，专业选修至少 6 学分，共计 22.25）						
	第六学期	030420144	形势与政策（理论 6） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
		120247008	大数据分析与应用 Big Data Analysis and Application	1	0	32	考查	专业必修（数字营销方向）
		120202010	新媒体营销 New Media Marketing	2	32	0	考试	专业必修（数字营销方向）

		120202011	大数据营销 Big Data Marketing	2	32	0	考试	专业必修 （数字营销方向）
		120830040	管理信息系统 Management Information Systems	2	32	0	考查	专业必修 （数字营销方向）
		120202035	工程识图 Engineering Drawing Identification	2	32	0	考查	专业必修 （工程营销方向）
		120202014	商务谈判 Business Negotiation	2	32	0	考试	专业必修 （工程营销方向）
		120202016	工程项目管理 Project Management	2	32	0	考试	专业必修 （工程营销方向）
		120247009	工程识图课程设计 Course Design of Engineering Drawing Reading	1	0	1 周	考查	专业必修 （工程营销方向）
		120202023	创业项目运作与管理（专创课程） Venture Project Operation and Management	2	32	0	考查	专业选修
		120202024	渠道管理 Channel Management	2	32	0	考查	专业选修
		120220031	国际市场营销 International Marketing	2	32	0	考试	专业选修
		120202028	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32	0	考查	专业选修
		120227099	商务礼仪 Business Etiquette	2	32	0	考查	专业选修
		120202025	企业定价 Enterprise Pricing	2	32	0	考查	专业选修
		120202032	营销学理论前沿 Marketing Theory Frontier	1	16	0	考查	专业选修
		120247012	文献检索与研究应用 Document Retrieval and Research Application	1	0	1 周	考查	专业选修
		学分小计：32.25（各方向必修 11.25 学分，专业选修至少 7 学分，包含短学期，共计 18.25）						
		620417020	生产实习(市场营销) Production Practice (Marketing)	4	0	4 周	考查	专业必修

第四学年	第七学期	030420145	形势与政策（理论 7） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
		120202020	商务应用文写作 Business Practical Writing	2	32	0	考查	专业选修
		120202029	营销研究方法 Marketing Research Methods	2	32	0	考查	专业选修
		120202021	服务营销 Service Marketing	2	32	0	考查	专业选修
		650110003	公共关系 Public Relations	2	32	0	考查	专业选修
		学分小计：8.25（必修 0.25 学分，专业选修至少 4 学分，共计 4.25）						
	第八学期	030420146	形势与政策（理论 8） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
		620419904	毕业实习(市场营销) Graduation Practice (Marketing)	4	0	4 周	考查	专业必修
		110229951	毕业论文(市场营销) Graduation Thesis (Marketing)	8	0	8 周	考查	专业必修
		学分小计：12.25（必修 12.25 学分，共计 12.25）						
不固定学期		素质拓展				8		
		通识任选课				3		
修读总学分						155		

注：1、课程属性：通识必修课、通识限选课、学科平台课、专业必修课、专业任选课。

2、专业核心课程，要在课程名称前标注“△”。

十三、辅修专业教学计划

辅修专业教学计划

课程编号	课程名称/英文名称	学分	开课学期	考核方式
120202001	△管理学原理 Principles of Management	4	2	考试
120202002	管理经济学 Management Economics	3	3	考试
120220023	△市场营销学 Marketing	3	3	考试
120202004	△市场调查与预测 Market Research and Forecast	3	4	考试
120202005	△消费者行为学 Customer Behavior	3	4	考试
120202006	△营销策划 Marketing Planning	2	5	考试

120220024	管理统计学 Management Statistics	2	4	考试
110220197	网络营销 Network Marketing	3	5	考试
110220185	△销售管理 Sales Management	3	5	考试
120830001	数字经济与管理 Digital Economy and Management	3	5	考试
120202028	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	6	考查
120247016	统计软件应用 Statistical Software Application	1	4	考查
120202012	品牌管理（数字营销方向辅修） Brand Management	2	5	考试
120202011	大数据营销（数字营销方向辅修） Big Data Marketing	2	6	考试
120202016	工程项目管理（工程营销方向辅修） Project Management	2	6	考试
120202013	工程概论（工程营销方向辅修） Introduction to Engineering	2	5	考查
120202022	广告与促销 Advertising and Promotion	2	5	考查
620419904	毕业实习(市场营销) Graduation Practice	4	7	考查
110229951	毕业论文(市场营销) Graduation Thesis (Marketing)	8	8	考查
小计		50		

注：辅修教学计划的课程应与相应专业培养方案一致，并包含该专业核心课程。双专业应修满 42 学分，双学位应修满 50 学分。

十四、主要专业课程负责人一览表

主要专业课程负责人一览表

序号	课程名称/英文名称	学分	负责人	学位	职称
1	△管理学原理 Principles of Management	4	胡林春	硕士	副教授
2	管理经济学 Management Economics	3	郑燕	博士	讲师
3	△市场营销学 Marketing	3	胡银花	博士	副教授
4	△销售管理 Sales Management	3	刘文辉	硕士	教授
5	△市场调查与预测 Market Research and Forecast	3	胡银花	博士	副教授

6	管理统计学 Management Statistics	2	刘斌	硕士	副教授
7	△消费者行为学 Customer Behavior	3	王文君	硕士	副教授
8	△营销策划 Marketing Planning	2	魏汉英	硕士	讲师
9	网络营销 Network Marketing	3	郭晓虹	硕士	副教授
10	大数据营销 Big Data Marketing	2	周春元	博士	讲师
11	公共关系 Public Relations	2	涂远芬	硕士	副教授
12	广告与促销 Advertising and Promotion	2	游明忠	硕士	讲师
13	品牌管理 Brand Management	2	周燕	硕士	副教授
14	工程项目管理 Project Management	2	罗健国	本科	讲师

十五、课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

人才培养标准实现矩阵

人才培养标准实现矩阵包括：毕业要求与培养目标支撑关系矩阵，以及课程（教学环节）与毕业要求（二级指标点）支撑关系矩阵。

（1）毕业要求与培养目标之间的支撑关系矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√	√	√
毕业要求 2		√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4		√	√	√	
毕业要求 5		√	√	√	√
毕业要求 6		√	√	√	
毕业要求 7	√	√	√	√	√
毕业要求 8	√				√
毕业要求 9	√				√
毕业要求 10	√		√	√	√
毕业要求 11	√	√	√	√	√

注：用“√”表示毕业要求对培养目标

课程（教学环节） \ 毕业要求（二级指标点）	毕业要求1：营销知识				毕业要求2：问题分析				毕业要求3：设计/开发解决方案				毕业要求4：研究				毕业要求5：使用现代工具		毕业要求6：营销与社会		毕业要求7：环境与可持续发展		毕业要求8：职业规范			毕业要求9：个人与团队			毕业要求10：沟通			毕业要求11：项目管理			毕业要求12：终身学习	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2
马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism																							H			M			M							
思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law																			H				H													
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics																					M		H													M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era																						H	H													H
中国近现代史纲要 Chinese Modern History																							M													H
形势与政策 Political Circumstance & Policy																					H		M													
大学体育 College PE																							M			H										
大学英语读写译 College English: Reading, Writing and Translation																							M							M	H					
大学英语视听说 College English: Viewing, Listening and Speaking																							M							M	H					
高等数学 B Advanced Mathematics	H				M											H																				
大学计算机基础 Fundamental Knowledge of Computer								H										H																	M	
军事理论 Military Theory																								M				H								
军训 Military Training																											H	H								
大学生职业生涯规划与创新创业基础 Career Planning and Innovation and Entrepreneurship for College Students																									M			L							H	
大学生心理健康与发展 Mental Health and Development of College Students																										M										M

劳动通论 Labor Education																							M	M												
美育十六讲 Aesthetic Education																							M	M												
跨文化交际英语（中国传统文化英译） ECC（English Translation of Chinese Traditional Culture）																						M							M	H					
水文化概论 General Introduction to water culture												M								H																
自然科学发展概要 Essentials of Development of Natural Science	M																									M								M	
计算机程序设计基础(Python 语言) Computer Program Design (Python Language)																H	H																			M
专门用途英语 I（商务英语阅读） ESP I (Business English Reading)																							M							M	H				
专门用途英语 II（学术书面交流） ESP II (Academic Written English)													H										M							M	H				
△管理学原理 Principles of Management	H																										H								
管理经济学 Management Economics	M																															H			
数字经济与管理 Digital Economy and Management	H		M																																
线性代数 Linear Algebra								M								M																			
概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics								M								M																			
△市场营销学 Marketing		H				H			M																										
△市场调查与预测 Market Research and Forecast					M		H							H	H																				
△消费者行为学 Customer Behavior		H			M																														
营销策划 Marketing Planning									H	H																									
管理统计学 Management Statistics	M							H								H																			
网络营销 Network Marketing		M															H																		
△销售管理 Sales Management		H								M																M	M								
管理信息系统 Management Information Systems																	H																		

数据库原理 Database principle																H																			
新媒体营销 New Media Operation			H									H				H																			
大数据营销 Big Data Marketing			H									H				H																			
品牌管理 Brand Management		M			M							H																							
商务谈判 Business Negotiation				M							M															H		H							
工程识图 Engineering Drawing Identification											M																				H				
工程项目管理 Project Management				M																											H	H	M		
工程概论 Introduction to Engineering																															H	H	H		
工程项目招投标 Project Bidding				M																											H	H	M		
财务管理 Financial Management	M																															M			
组织行为学 B Organization Behavior B	H																							M			M								
会计学原理 Fundamentals of Accounting	M																															H			
商务礼仪 Business Etiquette																								M				H							
商务应用文写作 Business Practical Writing																												H		M					
服务营销 Service Marketing		H				H																M													
广告与促销 Advertising and Promotion		M																				M													
创业项目运作与管理（专创课程） Venture Project Operation and Management																							M				H								
公共关系 Public Relations		H																				M					M								
宏观经济学 Macroeconomics	H					M																			L			L							
国际市场营销 International Marketing				H															M										H					M	
人力资源管理 B People Resource Management B	H																											H	H						

商法 Commercial Law																		H	H																
客户关系管理 Customer Relationship Management		M							M																										
电子商务概论 Introduction to E-commerce												M																						H	
现代物流管理 Modern Logistics Management										M																							M		
认识实习(市场营销) The Understanding Practice(Marketing)									M																			H							
市场调查与预测课程设计 Course Design of Market Research and Forecast					M		H							H	L	H																			
营销策划课程设计 Course Design of Marketing Planning									H																			H							
统计软件应用 Statistical Software Application								H									M																		
市场营销学案例讨论 The Case of Marketing					H	H																						M							
大数据分析与应用 Big Data Analysis and Application			M									M				H	H																		
生产实习(市场营销) Production Practice (Marketing)															H	H																			
毕业实习(市场营销) Graduation Practice (Marketing)															H	H																			
毕业论文(市场营销) Graduation Thesis (Marketing)													H	H	L	M																			
创业与运营模拟 Business and Operation Simulation										M							H									H									
经营决策模拟 Simulation of Business Decision										M							H									H									
产品营销模拟 Product Marketing Simulation									M	M	M	M																							
渠道管理 Channel Management		H				M																													
企业定价 Enterprise Pricing		H			M													M																	
营销学理论前沿 Marketing Theory Frontier		M											M																						
文献检索与研究应用 Document Retrieval and Research Application		M											H				H																		
营销研究方法 Marketing Research Methods					M									M	M																				

专业导论 Professional Introduction		M																					H														M
工程伦理 Engineering Ethics																																H	H	H			
暑期社会实践 Summer Social Practice															H	H																					
创新创业训练与竞赛 Innovation and Entrepreneurship Training and Competition							M		M					H																							
工程识图课程设计 Course Design of Engineering Drawing Reading											M																					H					
战略管理 Strategy Management		M				M																		M													

（2）课程（教学环节）与毕业要求（二级指标点）支撑关系矩阵

注：①根据课程（教学环节）对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，并在相应的字母后标出课程（教学环节）对毕业要求（二级指标点）的支撑权重系数。②在课程名称前用“△”表示本专业的核心课程。